INFORME ANUAL DE TRABAJO, 2019

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OBJETIVO | META | ACTIVIDAD | ¿SE REALIZÓ LA ACTIVIDAD? | DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS POR LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD | AUTOEVALUACIÓN |
| 1- Difundir el procedimiento para la recepción y atención de quejas en el CEPCI y los contenidos del Código de conducta | Lograr al menos, el 80% de la difusión institucional de los 4 medios. | **Obj\_1\_Act1**  Difusión infografía en electrónica: pantalla computadora, invitación a curso por e-mail e información relevante por e-mail. | Sí | Que el personal del Instituto conozca los principios constitucionales y las reglas de integridad de la actuación pública. | **100** |
| **Obj\_1\_Act2**  Difusión infográfica impresa: 12 gacetas anuales | Sí | Que el personal del Instituto conozca los valores institucionales y las reglas de integridad contenidas en el Código de Conducta Institucional, además de la integración del CEPCI y como hacer una denuncia. | **100** |
| **Obj\_1\_Act3**  Difusión presencial en el proceso de inducción  institucional al personal de nuevo ingreso por mes. | Sí | Que el personal de nuevo ingreso identifique la existencia del Código de Conducta Institucional y del CEPCI. | **100** |
| **Obj\_1\_Act4** Difusión de campaña institucional | Sí | Que el personal del Instituto se sensibilice ante temas como el Hostigamiento sexual y acoso sexual. | **100** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OBJETIVO | META | ACTIVIDAD | ¿SE REALIZO LA ACTIVIDAD? | DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS POR LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD | AUTOEVALUACIÓN |
| 2.- Elaboración y difusión del "Informe Anual de Actividades del CEPCI" a la comunidad institucional. | Difusión impresa del análisis de "Informe Anual de actividades" para al menos el 50% del personal institucional | **Obj\_2\_Act1**  Elaboración y difusión de un análisis de "Informe Anual de actividades" el primer mes de enero a la comunidad institucional | No |  | 0 |
| **Obj\_2\_Act\_2**  Elaboración y envío de un dictamen anual de sugerencias al CCDI sobre conductas contrarias identificadas con Base en el "Informe Anual de Actividades". |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OBJETIVO | META | ACTIVIDAD | ¿SE REALIZO LA ACTIVIDAD? | DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS POR LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD | AUTOEVALUACIÓN |
| 3.-Promover la capacitación de todos los miembros del Comité y consejeros, en temas relacionados a su actividad. | Lograr al menos el 60% de asistencia a un curso de capacitación por los integrantes del CEPCI. | **Obj\_3\_Act\_1**  Asistencia a un programa de capacitación y sensibilización en materia de ética, integridad y prevención de conflictos de intereses, por parte de los integrantes de CEPCI. | Sí | Que los miembros del CEPCI se capaciten en temas específicos sobre ética. | **100** |
| 4.- Identificar la percepción del personal en cuanto al conocimiento de Derechos Humanos, Igualdad y no Discriminación, Equidad de Género y Conflictos de Interés. | Incrementar el 100% de participación del personal institucional en el Cuestionario de percepción sobre el cumplimiento del Código de Ética de las personas servidoras públicas del Gobierno Federal, en relación al año 2018. | **Obj\_4\_Act1**  Participación en la encuesta anual solicitada por la UEEPCI. | Sí | Incremento la participación en la encuesta. | **100** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OBJETIVO | META | ACTIVIDAD | ¿SE REALIZO LA ACTIVIDAD? | DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS POR LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD | AUTOEVALUACIÓN |
| 5.- Promover acciones para reforzar la cultura de la ética y la integridad entre los servidores públicos | Difusión personalizada del informe, para al menos el 80% de los mandos medios y superiores de la institución | **Obj\_5\_Act1** Elaborar y difundir un pronunciamiento anual para los mandos medios y superiores sobre conductas contrarias identificadas en base en el "Informe Anual de Actividades" | No |  | 0 |
| 6.- Otorgar reconocimientos a instituciones, áreas o personas que promuevan o aporten al Código de Conducta. | Lograr la participación del 100% de las Direcciones Institucionales en la Convocatoria al Reconocimiento Institucional | **Obj\_6\_Act1** Reconocimiento anual a las áreas con mejor apego al CC. | No |  | 0 |